

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет Ф-Рабочая программа по дисциплины	Форма	
---	-------	--



РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

Дисциплина	Лидерство в управлении
Факультет	Экономический
Кафедра	Экономического анализа и государственного управления (ЭАиГУ)
Курс	2

Направление: 38.04.04 «Государственное и муниципальное управление»
(степень – магистр)

Направленность (профиль): «Регулирование экономики, деятельности хозяйствующих субъектов и социальной сферы»

Форма обучения: очная, очно-заочная, заочная

Дата введения в учебный процесс УлГУ: « 1 » сентября 2024 г.

Программа актуализирована на заседании кафедры: протокол № _____ от _____ г.

Программа актуализирована на заседании кафедры: протокол № ___ от ___ 20 ___ г.

Программа актуализирована на заседании кафедры: протокол № _____ от _____ 20 ___ г.

Сведения о разработчиках:

ФИО	Кафедра	Должность, ученая степень, звание
Пиньковецкая Ю.С.	ЭАиГУ	доцент, к.э.н, доцент

СОГЛАСОВАНО	СОГЛАСОВАНО
Заведующий кафедрой, реализующей дисциплину кафедра ЭАиГУ	Заведующий выпускающей кафедрой кафедра ЭАиГУ
 Подпись Лапин А.Е./ « 17 » июня 2024г.	 Подпись Лапин А.Е. « 17 » июня 2024г.

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет Ф-Рабочая программа по дисциплины	Форма	
---	-------	--

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ:

Цели освоения дисциплины:

На основе изучения теории и практики лидерства в управлении формирование новых компетенций, совершенствование умений и навыков, обучение студентов в экономической и управленческой сферах. В том числе осознание необходимости изучения социальных взаимоотношений, возникающих в системах государственного и муниципального управления, а также понимание социологического анализа управленческих процессов и представление о социологических методах анализа проблем управления.

Задачи освоения дисциплины:

- ознакомление с дефинициями и категориями, а также методологией и процедурами лидерства в управлении;
- выработка практических навыков и умений к решению насущных задач;
- рассмотрение особенностей социологических методов познания управленческих отношений;
- овладение методикой применения результатов социологических исследований в разработке и реализации управленческих решений;
- формирование общих и конкретных знаний о социальной сущности управленческой деятельности;
- формирование представления у слушателей курса о классических и современных достижениях в рассматриваемой области знания.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП:

«Лидерство в управлении» – дисциплина по выбору части учебного плана, формируемой участниками образовательных отношений (Б1.В.ДВ.03.02).

До изучения данной дисциплины студент должен освоить содержание предшествующих дисциплин (практик) с формированием соответствующих компетенций (или их части) – Региональная внешнеэкономическая политика (ПК-3), Деловые коммуникации государственного управления (ПК-3), Управление развитием человеческих ресурсов в региональной экономике (УК-1; ПК-7), Государственная экологическая политика (ПК-3), Управление внешними связями региона и муниципального образования (ПК-3).

Дисциплина «Лидерство в управлении» изучается в одном семестре с дисциплинами: Антикоррупционная политика государства (ПК-3; ПК-7), Управление конфликтами и организация переговорного процесса (ПК-3; ПК-7), Управление развитием и профессиональная компетенция государственных и муниципальных служащих (УК-3; ПК-7).

Дисциплина «Лидерство в управлении» предшествует изучению дисциплин и дальнейшему формированию соответствующих компетенций: Государственная молодежная политика (ПК-3), Профессиональная практика по профилю деятельности (ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ОПК-7; ОПК-8; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5; ПК-6; ПК-7; ПК-8; ПК-9; ПК-10), Преддипломная практика (УК-1; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5; ПК-6; ПК-7; ПК-8; ПК-9; ПК-10), Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы (УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-5; УК-6; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ОПК-7; ОПК-8; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5; ПК-6; ПК-7; ПК-8; ПК-9; ПК-10).

3. ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ), СООТНЕСЕННЫХ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Код и наименование реализуемой компетенции	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с индикаторами достижения компетенций
<p>ПК-3 Способен управлять организациями, группами сотрудников и проектами. Способен руководить и работать в коллективе</p>	<p>Знать: Как осуществлять стратегическое, тактическое и оперативное управление, представлять интересы региона на российском уровне. Уметь: Исследовать внешние рынки для сбыта продукции, производимой в регионе, определять конкурентные преимущества производимых товаров Работать с источниками международной статистической информации Владеть: Навыками ведения внешнеэкономической деятельности на уровне региона и МО, заключать контракты, осуществлять их сопровождение и контроль исполнения. Навыками анализа динамики основных характеристик мировых рынков</p>
<p>ПК-7 Администрирование процессов и документооборота по учету и движению кадров, представлению документов по персоналу в государственные органы. Поиск, привлечение, подбор и отбор персонала. Деятельность по оценке и аттестации персонала. Организация и проведение оценки персонала. Документационное обеспечение работы с персоналом. Деятельность по обеспечению персоналом. Профессиональное развитие кадров. Знание новых кадровых технологий.</p>	<p>Знать: Порядок оформления, ведения и хранения документов по персоналу. Порядок учета движения кадров и составления установленной отчетности. Трудовое законодательство и иные акты, содержащие нормы трудового права Законодательство Российской Федерации о персональных данных. Уметь: Соблюдать нормы этики делового общения. Использовать базовые основы информатики, структурное построение информационных систем и особенности работы с ними. Работать со специализированными информационными системами и базами данных по ведению учета и движению персонала Владеть: Основами документооборота и документационного обеспечения Технологиями, методами и методиками проведения анализа и систематизации документов и информации. Навыками использования локальных нормативных актов организации, регулирующие порядок оформления распорядительных и организационных документов по персоналу.</p>

4. ОБЩАЯ ТРУДОЕМКОСТЬ ДИСЦИПЛИНЫ

4.1. Объем дисциплины в зачетных единицах (всего) – 4

4.2. Объем дисциплины по видам учебной работы (в часах)

Вид учебной работы	Количество часов (форма обучения – очно-заочная)	
	Всего по плану	в т.ч. по семестрам
		3
Контактная работа обучающихся с преподавателем в соответствии с УП	16	16
Аудиторные занятия:	16	16
лекции	8	8
семинары и практические занятия	8	8
Самостоятельная работа	92	92
Форма текущего контроля знаний и контроля самостоятельной работы	доклад, тестирование	доклад, тестирование
Виды промежуточной аттестации	экзамен (36)	экзамен (36)
Всего часов по дисциплине	144	144

*Количество часов работы ППС с обучающимися в дистанционном формате с применением электронного обучения

4.3. Содержание дисциплины. Распределение часов по темам и видам учебной работы:

Название и разделов и тем	Всего	Виды учебных занятий				
		Аудиторные занятия		Занятия в интерактивной форме	Самостоятельная работа	Форма текущего контроля знаний
		лекции	практические занятия, семинары			
1	2	3	4	5	6	7
Раздел 1. Введение в курс						
Тема 1. Сущность лидерства в управлении	10	1	-	-	9	доклад
Тема 2. Основные отечественные и зарубежные концепции	10	1	-	-	9	тестирование
Раздел 2. Государственное управление и социология						
Тема 3. Государство в системе управления	11	1	1	-	9	тестирование
Тема 4. Социальные институты управления и социальные организации	11	1	1	-	9	тестирование
Тема 5. Социальное проектирование и социальные технологии	11	1	1	-	9	тестирование
Раздел 3. Социально-психологические аспекты управления						
Тема 6. Управление и средства массовой коммуникации	11	1	1	-	9	тестирование
Тема 7. Руководитель в си-	11	1	1	-	9	тестиро-

тема	лекции	семинары	практические занятия	экзамен	контр-олимпиада	итоговое тестирование
Тема 8. Социологические аспекты культуры и этики управления	11	1	1	-	9	тестирование
Тема 9. Личность, мотивация и конфликты в системе управления	11	-	1	-	10	тестирование
Тема 10. Эффективность социальных технологий в управленческой деятельности	11	-	1	-	10	тестирование
Итого	144	8	8	-	92	

5. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Раздел 1. Введение в курс

Тема 1. Сущность лидерства в управлении

Место и роль, виды и методы, объект и предметные области, структура и функции лидерства в управлении. Управление как специфический процесс, способ социального действия. Институциональные особенности, формы и уровни управления. Государственная и муниципальная служба как предмет социологического анализа. Взаимосвязь социологии управления с социологической теорией, экономической социологией и социологией организации, административным управлением. Прикладные социологические исследования управления и методология дисциплины. Социальные механизмы и способы управленческого воздействия на общество, организаций и отдельных личностей. Теоретические аспекты и принципы социологических исследований управления. Социология управления как средство эффективной адаптации государственного и муниципального управления к реалиям сегодняшнего дня. Особенности методов сбора социологической информации при изучении процессов управления, в том числе анализ статистической информации, опрос, интервью, анкетирование, эксперимент. Социальная природа и сущность управления. Научные особенности социометрии. Методы подготовки и принятия управленческих решений. Анализ элементов системы управления обществом: социальные институты, социальные организации и так далее. Социальное управление как осознание взаимодействия между управляющей и управляемой системами. Социологический анализ моделей управления.

Тема 2. Основные отечественные и зарубежные концепции

Формирование управления как самостоятельной научной дисциплины. Понятие метода, его место в структуре науки. Особенности анализа управления. Социологический метод исследования управления в классической теории (О. Конт, К. Маркс, М. Вебер, В. Парето, Г. Спенсер, Э. Дюркгейм, Г. Моск и так далее). Оценка и анализ феномена массового общества (Г. Лебон, Г. Тард, З. Фрейд, Э. Канетти, С. Московичи и так далее). Концепция научного менеджмента Ф. Тэйлора. Основные современные социологические подходы к изучению управления (структурализм, неоинституционализм). Современная дискуссия о предмете управления (А. Кравченко, Г. Зинченко, Е. Бабосов, А. Гастев, П. Керженцев, Н. Витке, Ф. Дунаевский, П. Ерманский и так далее). Анализ зарубежных исследователей 20 века: Г. Гантт, Г. Эмерсон, Л. Гулик, Дж. Муни, Л. Урвик, А. Райли, Ч. Бернанд и так далее. Исследования отношений управления на микро- и макроуровне. Школа «человеческих отношений» Э. Мэйо. Школа административного управления (Г.

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет Ф-Рабочая программа по дисциплины	Форма	
---	-------	---

Саймона). Этапы развития управления в Российской Федерации. Исследования, проводимые в конце 20 века (В. Г. Афанасьев, Д. М. Гвишиани, Б. А. Грушин, А. И. Кравченко).

Раздел 2. Государственное управление и социология

Тема 3. Государство в системе управления

Государственные интересы и государственная политика в социологии управления. Государственное регулирование социальной сферы. Государство как субъект и объект управления. Сущность, направления и методы осуществления государственной политики. Целевые комплексные программы и национальные проекты, их роль в осуществлении государственной политики. Анализ особенностей социально-экономического развития Российской Федерации. Особенности развития государственного и муниципального управления за рубежом и в России. Объективный характер государственного интереса, его естественные и искусственные проявления. Столкновение интересов внутри государства. Структура, содержание и основные направления разработки государственного бюджета. Бюрократия как социальный феномен. Концепция рациональной бюрократии М.Вебера. Правовые и социально-этические аспекты деятельности служащих. Структура мотивации и аттестация государственных и муниципальных служащих. Эффективность управления органов государственной и муниципальной власти. Восприятие государственных и муниципальных служащих населением. Создание в современном обществе положительного образа государственного служащего. Взаимодействие государства и общества. Социальная роль местного самоуправления. Эффективность государства в системе социального управления.

Тема 4. Социальные институты управления и социальные организации

Сущность внешней и внутренней социальной среды управления. Оптимальная и агрессивная среда управления. Механизмы управления в условиях агрессивной социальной среде. Воздействие социальной среды на организацию. Институциональные аспекты социологии управления. Проблема взаимоотношений общества, государства и власти. Взаимосвязь социальной иерархии и структуры власти. Формирование социальных институтов управления. Классификация социальных институтов управления. Социальные институты управления: государство, партии, общественные организации, хозяйственные объединения и так далее. Социальная организация как система, функционирующие в ней групповые процессы. Взаимодействие членов социальных институтов. Формирование и развитие социальных общностей в организации. Типология взаимоотношений между работниками в зависимости от целей организации. Социологический подход к управлению в организации. Понятие и сущность социальных групп. Особенности управления социальными организациями. Виды организационных структур. Факторы выбора структуры организации на основе различных критериев. Признаки формального и неформального коллектива. Групповые роли и совместимость сотрудников в коллективе. Социальный климат в коллективе.

Тема 5. Социальное проектирование и социальные технологии

Сущность, понятие и виды социального проектирования. Методология и этапы социального проектирования. Понятие и характеристики социальной технологии. Использование социальных технологий в сфере экономики, финансов, культуры, политики. Социальные технологии как стимулирующие элементы развития каждого региона. Применение социальных технологий в целях предотвращения и разрешения конфликтов. Контроль качества продукции, производимой на предприятии: социальный аспект. Место и роль социального проектирования в управления на разных уровнях. Сущность проекта. Социальное проектирование как деятельность, направленная на достижение поставленных целей. Роль

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет Ф-Рабочая программа по дисциплины	Форма	
---	-------	---

проектирования в социологии управления. Классификация социальных проектов по инновационному содержанию. Этапы социального проектирования. Определение информационной базы при проектировании. Уточнение необходимого методического аппарата. Организация проектной деятельности на основе создания проектной группы, назначения оперативного руководства, распределения ролей, осуществления текущего анализа, последующей экспериментальной проверки. Стили технологического мышления: концептуальное, стратегическое, оперативное, комплексное. Контроль за разработкой и претворением проекта в жизнь. Соотношение между понятиями «программа» и «проект». Генезис социальных технологий. Ресурсные ограничения в проектной деятельности. Применение социальных технологий для решения проблем, возникающих в обществе (адресность). Анализ необходимости в инновациях и их внедрение. Классификация инноваций. Новые знания и новые потребности в социальных технологиях. Социальный эксперимент как способ реализации инноваций. Оценка эффективности инноваций. Социальные технологии в процессе повышения эффективности управления.

Раздел 3. Социально-психологические аспекты управления

Тема 6. Управление и средства массовой коммуникации

Роль массовой коммуникации в структуре управления. Классификация и сущность массовой коммуникации в управлении. Исследования К. Мангейма идеологического манипулирования. Концепция средств массовой коммуникации М. Маклюэна. Исследования представителей франкфуртской школы (Т. Адорно, Э. Фромм, Г. Маркузе) места и роли массовой коммуникации в общественной жизни. Исследования массовой коммуникации в России (Б.А.Грушин, В.С. Коробейников, Ю.И. Левада). Развитие средств массовой коммуникации в процессе влияния социальных, управленческих, политических, экономических, культурных условий. Положительные и отрицательные социальные последствия функционирования средств массовой коммуникации. Массовая коммуникация как средство манипулирования и управления на разных уровнях. Взаимодействие средств массовой информации и органов государственного и муниципального управления. Возможности оценки рейтинговых показателей. Анализ показателей репутации и создание имиджа. Сущность пропаганды и паблик рилейшнз (PR), решение различных проблем с помощью этих методов. Рекламные технологии и целевая аудитория рекламы. Необходимость социальной рекламы в обществе, ее позитивная роль и конкурентная сущность. Определение насколько эффективны средства массовой коммуникации при взаимодействии с сегодняшними условиями экономической среды.

Тема 7. Руководитель в системе управления

Основные черты руководителя в системе управления. Взаимосвязь понятий «руководство» и «лидерство». Анализ природы и основных теорий лидерства. Роль руководителя на предприятии. Причины и понимание необходимости появления лидера в организации. Личностные качества руководителя. Типология лидерства. Исполнительные характеристики руководителя. Взаимодействие руководителя и работников, сущность трудового поведения. Горизонтальные и вертикальные связи в системе управления. Использование социального управления как формы разрешения противоречия между управляющей и управляемой сторонами. Манипуляция как способ воздействия на человека. Понимание сущности манипулирования людьми в прямом и переносном смысле. Техники манипуляции и способы защиты. Виды манипулирования: экономическое, социальное, политическое, бюрократическое, идеологическое, психологическое. Различие между управлением и манипулированием. Манипулирование в процессе достижения поставленных на предприятии целей. Стиль руководства и авторитет должности. Сущность психологической войны, ее истоки. Понятие власти как свойства личности и как межличностное отношение.

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет Ф-Рабочая программа по дисциплины	Форма	
---	-------	---

Вертикальная модель развития карьеры для руководителей и специалистов. Изучение власти и этапы формирования отношений общества с властью. Делегирование власти и причины ее потери. Власть как один из элементов эффективного функционирования организации.

Тема 8. Социологические аспекты культуры и этики управления

Понятие культуры и этики управления. Структура организационной культуры. Показатели, необходимые в процессе создания культуры организации. Анализ этической ценности в организации. Основные элементы организационной структуры (ценности, нормы поведения, климат). Общественное мнение в социологии управления. Способы оценки и изучения общественного мнения. Типы взаимосвязей и группового взаимодействия. Взаимосвязь менталитета и общественного мнения. Общественное мнение и интересы граждан. Социальная среда управления. Каналы, средства, стратегия и тактика общения. Внутренняя и внешняя среда предприятия. Организационная структура и ее особенности. Индивидуальные, групповые и общественные интересы, способы их согласования. Классовые различия и общественное мнение. Теоретические и прикладные исследования общественного мнения. Понятие «общение» как взаимосвязи в социуме. Структура процесса общения на предприятии. М. Грановеттер о социальных связях и их роли в регулировании экономического поведения. Сущность организационной культуры в системе культуры управления. Виды связей организации с внешним окружением. Стратегии организации во взаимоотношениях с внешней средой.

Тема 9. Личность, мотивация и конфликты в системе управления

Понятие личности в системе управления. Типология личности. Структура личностного потенциала человека. Характеристика управленческих способностей индивида. Социальная роль человека в коллективе. Ролевое поведение личности в организации. Факторы, влияющие на выполнение социальной роли. Конфликт интересов в организации и его влияние на внутреннюю среду. Японская система стимулирования активности и трудовой мотивации работников. Типы интересов: общие и частные. Потребности и интересы в обществе. Удовлетворение потребностей и интересов населения как функция государственной службы. Пути разрешения конфликтных ситуаций. Имидж человека во всех его проявлениях. Понятие протекционизма и его появление в государственном управлении. Мотивация в управлении. Факторы, влияющие на мотивацию людей. Мотив как стремление к действию и возможность преодоления препятствий. Основные функции мотивов. Теории мотивации Д. Макгрегора, Ф. Герцберга, Д. Макклелланда. Современная методология мотивации. Обусловленность мотивации культурно-историческими критериями, производственной инфраструктурой, социально-психологическим климатом в организации. Методы мотивирования персонала и направленного самоутверждения. Методы стимулирования всех работников предприятия.

Тема 10. Эффективность социальных технологий в управленческой деятельности

Оценка эффективности социального прогнозирования. Социальное планирование. Комплексное планирование и прогнозирование в системе управления. Социальные основы разработки управленческого решения. Методы и показатели оценки социальной эффективности управления. Место и роль прогнозирования в управлении. Классификация прогнозов. Роль проведения социологических исследований в социальном планировании. Основные этапы прогнозирования и планирования. Социальное прогнозирование как процесс выработки научно обоснованных суждений о возможных состояниях объекта в будущем. Технология составления управленческого прогноза. Варианты составления базовой прогнозной модели. Информационное обеспечение прогнозирования. Определение

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет Ф-Рабочая программа по дисциплины	Форма	
---	-------	--

тенденций и альтернативных возможностей развития объекта. Обоснование состояния объекта, необходимого для достижения. Верификация полученных прогнозов с учетом условий внешней и внутренней среды. Корректировка действий в процессе формирования текущих планов. Выбор оптимальной системы контроля при реализации плана. Принципы и методы прогнозирования. Методы экстраполяции и сценариев. Экспертные методы прогнозирования. Мозговой штурм и метод Дельфи. Метод дерева целей. Типичные прогнозные ошибки. Сущность социального планирования. Планирование как научно обоснованное стремление к достижению поставленных целей и показателей. Определение задач планирования для развития социальных процессов в обществе. Стратегия и тактика планирования. Мониторинг продвижения плановых решений. Временной интервал разработки планов и прогнозов. Стратегия и тактика планирования. Оценка рискованных ситуаций. Ресурсы, необходимые для реализации планов: материальные, финансовые, трудовые. Обратная связь в процессе деятельности по намеченному плану. Сопоставление полученных и запланированных результатов. Экономико-математическое моделирование как один из методов оценки эффективности социальных технологий в процессе управленческой деятельности.

6. ТЕМЫ ПРАКТИЧЕСКИХ И СЕМИНАРСКИХ ЗАНЯТИЙ

Тема 1. Сущность лидерства в управлении (форма проведения - семинар)

1. Сущность управления.
2. Место и роль, виды и методы управления.
3. Управление как способ социального действия.
4. Взаимосвязь управления с экономической социологией, социологией организации, административным управлением.
5. Социальные механизмы и способы управленческого воздействия на общество и отдельных личностей.

Вопросы для самостоятельного изучения

6. Особенности методов сбора информации при изучении процессов управления, в том числе анализ статистической информации, опрос, интервью, анкетирование, эксперимент.
7. Методы подготовки и принятия управленческих решений.
8. Социальное управление как осознание взаимодействия между управляющей и управляемой системами.

Тема 2. Основные отечественные и зарубежные концепции (форма проведения - практическое занятие)

1. Понятие метода, его место в структуре управленческой науки.
2. Метод исследования управления в классической теории социологии (О. Конт, К. Маркс, М. Вебер, В. Парето, Г. Спенсер, Э. Дюркгейм, Г. Моск и так далее).
3. Оценка и анализ феномена массового общества (Г. Лебон, Г. Тард, З. Фрейд, Э. Канетти, С. Московичи и так далее).
4. Сущность концепции научного менеджмента Ф. Тэйлора.
5. Основные современные социологические подходы к изучению управления (структурализм, неинституционализм).

Вопросы для самостоятельного изучения

6. Современная дискуссия о предмете социологии управления (А. Кравченко, Г. Зинченко, Е. Бабосов, А. Гастев, П. Керженцев, Н. Витке, Ф. Дунаевский, П. Ерманский и так далее).

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет Ф-Рабочая программа по дисциплины	Форма	
---	-------	--

7. Анализ зарубежных исследователей 20 века: Г. Гантт, Г. Эмерсон, Л. Гулик, Дж. Муни, Л. Урвик, А. Райли, Ч. Бернанд и так далее.

8. Школы «человеческих отношений» Э. Мэйо и административного управления (Г. Саймона).

9. Этапы развития социологии управления в Российской Федерации.

Раздел 2. Государственное управление и социология

Тема 3. Государство в системе управления (форма проведения - семинар с элементами дискуссионной площадки)

1. Государственная политика в социологии управления.
2. Методология осуществления государственной политики.
3. Целевые комплексные программы и национальные проекты, их роль в осуществлении государственной политики.
4. Анализ особенностей социально-экономического развития Российской Федерации.
5. Анализ столкновения интересов внутри государства.
6. Структура, содержание и основные направления разработки государственного бюджета.

Вопросы для самостоятельного изучения

7. Особенности бюрократии как социального феномена в разных государствах.
8. Структура мотивации и аттестация государственных и муниципальных служащих.
9. Взаимодействие государства и общества.
10. Социальная роль местного самоуправления.

Тема 4. Социальные институты управления и социальные организации (форма проведения - семинарское занятие)

1. Сущность внешней и внутренней социальной среды управления.
2. Воздействие социальной среды на организацию.
3. Взаимосвязь социальной иерархии и структуры власти.
4. Формирование и классификация социальных институтов управления.

Вопросы для самостоятельного изучения

5. Взаимодействие членов социальных институтов.
6. Социологический подход к управлению в организации.
7. Факторы выбора структуры организации на основе различных критериев.
8. Социальный климат в коллективе.

Тема 5. Социальное проектирование и социальные технологии (форма проведения - круглый стол)

1. Сущность, понятие и виды социального проектирования.
2. Методология и этапы социального проектирования.
3. Понятие и характеристики социальной технологии.
4. Использование социальных технологий в сфере экономики, финансов, культуры, политики.
5. Место и роль социального проектирования в управления на разных уровнях.

Вопросы для самостоятельного изучения

6. Социальное проектирование как деятельность, направленная на достижение поставленных целей.
7. Классификация социальных проектов по инновационному содержанию.

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет Ф-Рабочая программа по дисциплины	Форма	
---	-------	--

8. Организация проектной деятельности на основе создания проектной группы, назначения оперативного руководства, распределения ролей, осуществления текущего анализа, последующей экспериментальной проверки.
9. Ресурсные ограничения в проектной деятельности.
10. Анализ необходимости в инновациях и их внедрение.
11. Социальные технологии в процессе повышения эффективности управления.

Раздел 3. Социально-психологические аспекты управления

Тема 6. Управление и средства массовой коммуникации (форма проведения - семинар)

1. Роль и сущность массовой коммуникации в структуре управления.
2. Концепция средств массовой коммуникации М. Маклюэна.
3. Исследования представителей франкфуртской школы (Т. Адорно, Э. Фромм, Г. Маркузе) места и роли массовой коммуникации в общественной жизни.
4. Исследования массовой коммуникации в России (Б.А.Грушин, В.С. Коробейников, Ю.И. Левада).
5. Массовая коммуникация как средство манипулирования и управления на разных уровнях.

Вопросы для самостоятельного изучения

6. Взаимодействие средств массовой информации и органов государственного и муниципального управления.
7. Сущность рекламные технологии и целевая аудитория рекламы.
8. Необходимость социальной рекламы в обществе, ее позитивная роль и конкурентная сущность.
9. Оценка эффективности средств массовой коммуникации в обществе.

Тема 7. Руководитель в системе управления (форма проведения - семинар)

1. Основные черты и роль руководителя в системе управления.
2. Анализ природы и основных теорий лидерства.
3. Личностные качества и исполнительные характеристики руководителя.
4. Взаимодействие руководителя и работников, сущность трудового поведения.
5. Использование социального управления как формы разрешения противоречия между управляющей и управляемой сторонами.

Вопросы для самостоятельного изучения

6. Техники манипуляции со стороны руководителя и способы защиты от них.
7. Различие между управлением и манипулированием.
8. Изучение власти и этапы формирования отношений общества с властью.
9. Вертикальная модель развития карьеры для руководителей и специалистов.
10. Власть как один из элементов эффективного функционирования предприятия.

Тема 8. Социологические аспекты культуры и этики управления (форма проведения - практическое занятие)

1. Понятие культуры и этики управления.
2. Показатели, необходимые в процессе формирования организационной культуры.
3. Основные элементы организационной структуры (ценности, нормы поведения, климат).
4. Общественное мнение в социологии управления.
5. Способы оценки и изучения общественного мнения.

Вопросы для самостоятельного изучения

6. Общественное мнение и интересы граждан.

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф-Рабочая программа по дисциплины		

7. Каналы, средства, стратегия и тактика общения.
8. Внутренняя и внешняя среда предприятия.
9. Индивидуальные и общественные интересы, способы их согласования.
10. Структура процесса общения на предприятии.

Тема 9. Личность, мотивация и конфликты в системе управления (форма проведения - семинар)

1. Понятие личности в системе управления.
2. Характеристика управленческих способностей индивида.
3. Социальная роль человека в коллективе.
4. Конфликт интересов в организации, его влияние на внутреннюю среду и пути разрешения.
5. Удовлетворение потребностей и интересов населения как функция государственной службы.

Вопросы для самостоятельного изучения

6. Мотивация в управлении.
7. Факторы, влияющие на мотивацию людей.
8. Теории мотивации Д. Макгрегора, Ф. Герцберга, Д. Макклелланда.
9. Современные методология мотивации.
10. Методы стимулирования работников предприятия.

Тема 10. Эффективность социальных технологий в управленческой деятельности (форма проведения - семинар, круглый стол с обсуждением особенностей прогнозирования)

1. Оценка эффективности социального прогнозирования.
2. Сущность социального планирования.
3. Методы и показатели оценки социальной эффективности управления.
4. Классификация прогнозов.
5. Основные этапы прогнозирования и планирования.
6. Варианты составления базовой прогнозной модели.

Вопросы для самостоятельного изучения

7. Верификация полученных прогнозов с учетом условий внешней и внутренней среды.
8. Выбор оптимальной системы контроля при реализации плана.
9. Принципы и методы прогнозирования.
10. Определение задач планирования для развития социальных процессов в обществе.
11. Экономико-математическое моделирование как один из методов оценки эффективности социальных технологий в процессе управленческой деятельности.

7. ЛАБОРАТОРНЫЕ РАБОТЫ, ПРАКТИКУМЫ

Данный вид работы не предусмотрен УП.

8. ТЕМАТИКА КУРСОВЫХ, КОНТРОЛЬНЫХ РАБОТ, РЕФЕРАТОВ

Тематика докладов:

1. Становление (этапы формирования) социологии управления в России.
2. Позиция власти в контексте социологии управления.
3. Современные социальные проблемы муниципального управления.

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф-Рабочая программа по дисциплины		

4. Управление в условиях глобальных проблем современности.
5. Введение инноваций на предприятия и их социологический анализ.
6. Отечественный и зарубежный уровни организационной культуры.
7. Моделирование в процессе исследования сущности управления.
8. Структура и признаки социальной организации.
9. Последовательность принятия управленческих решений.
10. Сущность, понятие и виды коммуникационных барьеров.
11. Сущность и способы разрешения организационного конфликта.
12. Поэтапное воплощение социального прогноза.
13. Предметная область социологии управления в современной России.
14. Социология и власть: проблема взаимодействия.
15. Особенности применения методов социологии управления в процессе функционирования предприятия.
16. Управление социальными процессами в регионе.
17. Оценка возможностей взаимодействия органов управления и общественных организаций.
18. Занятость и безработица: проблема регулирования в государстве.
19. Особенности формирования среднего класса.
20. Развитие социальной сферы региона: здравоохранение, образование, социальная защита населения, культура и спорт.
21. Схожие черты и различия между социальной организацией и социальным институтом.
22. Управление социальным развитием организации, в том числе мотивация труда, конфликтность, социальная ответственность.
23. Сравнительный анализ лидерства и руководства, как двух полюсов управления.
24. Особенности управления социальной организацией.
25. Модернизация социальной системы в государстве.
26. Пути взаимодействия органов власти с общественными организациями.
27. Социальные функции местного самоуправления.
28. Влияние кризисных явлений на климат в социуме.
29. Социальное партнерство как форма управления в обществе.
30. Моральные и нравственные аспекты социального управления: пути их развития и укрепления.
31. Сущность мотивации специалистов на предприятии.

32. Проявления бюрократии в российском и зарубежном обществе.
33. Необходимость совмещения понятий авторитет и власть.

9. ПЕРЕЧЕНЬ ВОПРОСОВ К ЭКЗАМЕНУ

1. Сущность и структура социологии управления.
2. Объект, предмет и функции социологии управления.
3. Прикладные социологические исследования управления и методология дисциплины.
4. Особенности методов сбора социологической информации при изучении процессов управления, в том числе анализ статистической информации, опрос, интервью, анкетирование, эксперимент.
5. Научные особенности социометрии.
6. Методы подготовки и принятия управленческих решений.
7. Социологический анализ моделей управления.
8. Социологический метод исследования управления в классической теории социологии.
9. Концепция научного менеджмента Ф. Тейлора.
10. Анализ отечественных и зарубежных социологических исследований 20 века.
11. Социологические исследования отношений управления на микро- и макроуровне.
12. Школа «человеческих отношений» Э. Мэйо.
13. Этапы развития социологии управления в Российской Федерации.
14. Развитие социологии управления.
15. Государство как субъект и объект управления.
16. Государственная политика в социологии управления.
17. Анализ особенностей социально-экономического развития России.

10. САМОСТОЯТЕЛЬНАЯ РАБОТА ОБУЧАЮЩИХСЯ

Название разделов и тем	Вид самостоятельной работы	Объем в часах	Форма контроля
Раздел 1. Введение в курс			
Тема 1. Сущность лидерства в управлении	Подготовить доклад по темам: 1. Становление (этапы формирования) социологии управления в России. 2. Позиция власти в контексте социологии управления. 3. Современные социальные проблемы муниципального управления. 4. Управление в условиях глобальных проблем современности. 5. Введение инноваций на предприятия и их социологический анализ. 6. Отечественный и зарубежный уровни организационной культуры. 7. Моделирование в процессе исследования сущности управления. 8. Структура и признаки социальной организации. 9. Последовательность принятия управленческих решений. 10. Сущность, понятие и виды коммуника-	9	доклад

	<p>ционных барьеров.</p> <p>11. Сущность и способы разрешения организационного конфликта.</p> <p>12. Поэтапное воплощение социального прогноза.</p> <p>13. Предметная область социологии управления в современной России.</p> <p>14. Социология и власть: проблема взаимодействия.</p> <p>15. Особенности применения методов социологии управления в процессе функционирования предприятия.</p> <p>1. Дайте характеристику лидерства в управлении, описав 2-3 предложениями лидерские качества руководителя.</p> <p>2. Выявите и опишите 2-3 предложениями взаимосвязь лидерства в управлении, социологии управления, экономической социологии, социологии организации, административного управления.</p> <p>3. Какие можно назвать социальные механизмы и способы управленческого воздействия на общество и отдельных личностей.</p>		
Тема 2. Основные отечественные и зарубежные концепции	С использованием изученных в процессе лекционных и семинарских занятий методов управления представить классификацию действующих в современных условиях методов, особо отметить какие методы могут применяться в государственном и муниципальном управлении.	9	тестирование
Раздел 2. Государственное управление и социология			
Тема 3. Государство в системе управления	<p>1. Сформировать перечень особенностей проявления лидерства в разные эпохи в России, в том числе в части той государственной структуры, которая имеется.</p> <p>2. Определите, какие особенностей социально-экономического развития Российской Федерации влияют на сформированную систему государственного управления.</p>	9	тестирование
Тема 4. Социальные институты управления и социальные организации	Сформулировать, что может быть включено во внешнюю, а что во внутреннюю социальную среду управления, конкретизировав, какое влияние может быть оказано на отдельные институты управления.	9	тестирование
Тема 5. Социальное проектирование и социальные технологии	1. Выберите несколько примеров действующих в настоящее время социальных проектов и проведите оценку насколько каждый из них более или эффективен. Определите тот	9	тестирование

НОЛОГИИ	проект, который является наиболее действенным. 2. Проведите разработку своего проекта с учетом организации проектной деятельности на основе создания проектной группы, назначения оперативного руководства, распределения ролей, осуществления текущего анализа, последующей экспериментальной проверки.		
Раздел 3. Социально-психологические аспекты управления			
Тема 6. Управление и средства массовой коммуникации	Изучите действующие PR-технологии, в том числе с позиции их применения в действующих средствах массовой коммуникации и информации. Каким образом можно применить технологии управления при взаимодействии в процессе коммуникации.	9	тестирование
Тема 7. Руководитель в системе управления	Представив себя руководителем высокого ранга смоделируйте ситуацию принятия управленческого решения, описав характеристики занимаемого поста, то есть конкретной должности, а также выполняемого функционала обязанностей руководителя.	9	тестирование
Тема 8. Социологические аспекты культуры и этики управления	Выявить какие существуют характерные черты (определить 5-6 черт) культуры и этики управления.	9	тестирование
Тема 9. Личность, мотивация и конфликты в системе управления	Разработайте модель конфликтной ситуации, изучите возможности принятия верного управленческого решения, продумайте различные варианты развития событий, с точки зрения различных возможных ситуаций.	10	тестирование
Тема 10. Эффективность социальных технологий в управленческой деятельности	Выбрав объект для всестороннего изучения провести его общий анализ и разработать прогноз на основе описанного объекта изучения.	10	тестирование

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет Ф-Рабочая программа по дисциплины	Форма	
---	-------	--

11. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

а) Список рекомендуемой литературы

Основная литература:

1. Угрюмова Александра Анатольевна. Региональная экономика и управление : Учебник и практикум для вузов / А.А. Угрюмова, Е.В. Ерохина, М.В. Савельева. - 2-е изд. - Москва : Юрайт, 2021. - 477 с. - (Высшее образование). - <https://urait.ru/bcode/469715>

2. Касьяненко Татьяна Геннадьевна. Экономическая оценка инвестиций : Учебник и практикум / Т.Г. Касьяненко, Г.А. Маховикова ; Касьяненко Т. Г., Маховикова Г. А. - Москва : Юрайт, 2019. - 559 с. - (Бакалавр и магистр. Академический курс). - URL: <https://urait.ru/bcode/425890>

Дополнительная литература:

1. Восколович Нина Александровна. Маркетинг туристских услуг : Учебник и практикум Для бакалавриата и магистратуры / Н.А. Восколович ; Восколович Н. А. - 3-е изд. ; пер. и доп. - Москва : Юрайт, 2019. - 191 с. - (Высшее образование). - URL: <https://urait.ru/bcode/424719>

2. Попов Евгений Васильевич. Моделирование экономических институтов : Монография Для магистратуры / Е.В. Попов, А.Д. Некипелов ; Попов Е. В. ; отв. ред. Некипелов А. Д. - 2-е изд. - Москва : Юрайт, 2019. - 643 с. - (Актуальные монографии). - URL: <https://urait.ru/bcode/427501>

3. Пиньковецкая Ю. С. Женское предпринимательство в России и зарубежных странах : монография / Ю. С. Пиньковецкая. - Ульяновск : УлГУ, 2020. - 170 с. - Загл. с экрана. - Электрон. текстовые дан. (1 файл : 945 Кб). - Режим доступа: ЭБС УлГУ. - Текст : электронный. -- URL: <https://lib.ulsu.ru/MegaPro/Download/MObject/8811>

4. Пиньковецкая Ю. С. Теоретические аспекты предпринимательства в России : монография / Ю. С. Пиньковецкая. - Ульяновск : УлГУ, 2020. - 177 с. - Загл. с экрана. - Электрон. текстовые дан. (1 файл : 0,97 Мб). - Режим доступа: ЭБС УлГУ. - Текст : электронный. – URL: <https://lib.ulsu.ru/MegaPro/Download/MObject/8812>

Учебно-методическая литература:

1. Гунбина, С. Г. Методические указания для самостоятельной работы студентов по дисциплине "Лидерство в управлении" для студентов магистратуры по направлению 38.03.04 "Государственное и муниципальное управление" всех форм обучения / С. Г. Гунбина ; УлГУ, ИЭиБ, Каф. эконом. анализа и гос. управления. - Электрон. текстовые дан. (1 файл : 362 КБ). - 2019. - Загл. с экрана. - Неопубликованный ресурс. - Режим доступа: ЭБС УлГУ. - Текст : электронный. - URL: <http://lib.ulsu.ru/MegaPro/Download/MObject/2103>

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф-Рабочая программа по дисциплины		

Согласовано:

Ведущий_специалист _____ / _Голосова М.Н._____ /  / _____ 2024

Должность сотрудника научной библиотеки

ФИО

подпись

дата

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет Ф-Рабочая программа по дисциплины	Форма	
---	-------	--

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет Ф - Рабочая программа дисциплины	Форма	
--	-------	---

б) Программное обеспечение –

- Операционная система Windows;
- Пакет офисных программ Microsoft Office.

в) Профессиональные базы данных, информационно-справочные системы

1. Электронно-библиотечные системы:

1.1. Цифровой образовательный ресурс IPRsmart : электронно-библиотечная система : сайт / ООО Компания «Ай Пи Ар Медиа». - Саратов, [2024]. – URL: <http://www.iprbookshop.ru>. – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. - Текст : электронный.

1.2. Образовательная платформа ЮРАЙТ : образовательный ресурс, электронная библиотека : сайт / ООО Электронное издательство «ЮРАЙТ». – Москва, [2024]. - URL: <https://urait.ru>. – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. - Текст : электронный.

1.3. База данных «Электронная библиотека технического ВУЗа (ЭБС «Консультант студента») : электронно-библиотечная система : сайт / ООО «Политехресурс». – Москва, [2024]. – URL: <https://www.studentlibrary.ru/cgi-bin/mb4x>. – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. – Текст : электронный.

1.4. ЭБС Лань : электронно-библиотечная система : сайт / ООО ЭБС «Лань». – Санкт-Петербург, [2024]. – URL: <https://e.lanbook.com>. – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. – Текст : электронный.

1.5. ЭБС Znanium.com : электронно-библиотечная система : сайт / ООО «Знаниум». - Москва, [2024]. - URL: <http://znanium.com>. – Режим доступа : для зарегистрир. пользователей. - Текст : электронный.

2. КонсультантПлюс [Электронный ресурс]: справочная правовая система. / ООО «Консультант Плюс» - Электрон. дан. - Москва : КонсультантПлюс, [2024].

3. eLIBRARY.RU: научная электронная библиотека : сайт / ООО «Научная Электронная Библиотека». – Москва, [2024]. – URL: <http://elibrary.ru>. – Режим доступа : для авториз. пользователей. – Текст : электронный

4. Федеральная государственная информационная система «Национальная электронная библиотека» : электронная библиотека : сайт / ФГБУ РГБ. – Москва, [2024]. – URL: <https://нэб.рф>. – Режим доступа : для пользователей научной библиотеки. – Текст : электронный.

5. Российское образование : федеральный портал / учредитель ФГАУ «ФИЦТО». – URL: <http://www.edu.ru>. – Текст : электронный.

6. Электронная библиотечная система УлГУ : модуль «Электронная библиотека» АБИС Mega-ПРО / ООО «Дата Экспресс». – URL: <http://lib.ulsu.ru/MegaPro/Web>. – Режим доступа : для пользователей научной библиотеки. – Текст : электронный.

Инженер ведущий



Щуренко Ю.В.

03.06.2024

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет Ф-Рабочая программа по дисциплины	Форма	
---	-------	--

12. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Аудитории для проведения лекционных и семинарских занятий, оснащенные проектором, ноутбуком, аудиооборудованием для просмотра видео:

- ауд. 6 и 14 (корпус по ул. Федерации, 29);
- актовЫй зал, 703, 709 и др. аудитории (корпус по ул. Пушкинская, 4а).

Аудитории для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации студентов с выходом в интернет:

- комп.класс 1к, 10 рабочих мест (компьютеры Celeron 2,7 Ghz, 256 mb, 80 Gb, SyncVaster740N) (корпус по ул. Федерации, 29);
- комп.класс 806, 1 сервер и 16 рабочих мест (компьютеры IntelCeleron 3 Ghz, 1,5 Gb, 80 Gb, ViewSonicVA703b, MS Office) (корпус по ул. Пушкинская, 4а);

Помещения для самостоятельной работы оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа к электронной информационно-образовательной среде, электронно-библиотечной системе:

- читальный зал (803 ауд., корпус по ул. Пушкинская, 4а).

13. СПЕЦИАЛЬНЫЕ УСЛОВИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ

В случае необходимости, обучающимся из числа лиц с ограниченными возможностями здоровья (по заявлению обучающегося) могут предлагаться одни из следующих вариантов восприятия информации с учетом их индивидуальных психофизических особенностей:

– для лиц с нарушениями зрения: в печатной форме увеличенным шрифтом; в форме электронного документа; в форме аудиофайла (перевод учебных материалов в аудиоформат); в печатной форме на языке Брайля; индивидуальные консультации с привлечением тифлосурдопереводчика; индивидуальные задания и консультации;

– для лиц с нарушениями слуха: в печатной форме; в форме электронного документа; видеоматериалы с субтитрами; индивидуальные консультации с привлечением сурдопереводчика; индивидуальные задания и консультации;

– для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата: в печатной форме; в форме электронного документа; в форме аудиофайла; индивидуальные задания и консультации.

В случае необходимости использования в учебном процессе частично/ исключительно дистанционных образовательных технологий, организация работы ППС с обучающимися с ОВЗ и инвалидами предусматривается в электронной информационно-образовательной среде с учетом их индивидуальных психофизических особенностей.

Разработчик



подпись

к.э.н., доцент кафедры ЭАиГУ

должность

Пиньковецкая Ю.С.

ФИО

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф-Рабочая программа по дисциплины		